



BASES LEGALES

CAMPAÑA

2X CMR Puntos en Tottus y Farmacias Ahumada DÍA DE LA MADRE

Descripción general del Concurso:

Las presentes Bases Legales regulan la relación de las personas naturales que participen en la campaña de acumulación 2X CMR Puntos en Tottus y Farmacias Ahumada DDM, que se llevará a cabo entre el 30 de abril del año 2021 y el 09 de mayo del mismo año.

Mecánica de la campaña

Entre el 30 de abril de 2021 y el 09 de mayo de 2021, todas las compras realizadas en las tiendas Farmacias Ahumada y Tottus dentro de los centros comerciales Mallplaza, que utilicen como medio de pago la tarjeta de Crédito CMR acumularán el doble de CMR puntos. Todos los puntos acumulados por clientes CMR serán visualizados en su siguiente estado de cuenta.

La campaña aplica para compras físicas a nivel nacional en los comercios publicado en la página de Mallplaza.cl. Sin perjuicio de lo anterior, se hace presente doble acumulación estará sujeta a la fase del programa “Paso a Paso” y disposiciones sanitarias vigentes de cada comuna considerando que la acumulación considera compras presenciales. Podrán participar en el concurso todas las personas naturales, los cuales deben ser residentes del territorio de la República de Chile, mayores de 18 años a la fecha efectiva de su participación.

Conocimiento de las bases

La participación en esta actividad implica total conocimiento y aceptación por parte del participante de las presentes bases y eventuales modificaciones que Mallplaza estime conveniente.

Los participantes y ganadores del sorteo autorizan desde ya el tratamiento de sus datos personales por Plaza con el objeto de entregar información y/o beneficios a los participantes y ganadores.

Plaza no se hace responsable por fallas en las redes derivadas de casos fortuitos, fuerza mayor, o de sistemas, electricidad, etc., que pudieran impedir o dificultar el acceso y/o navegación por Internet o la participación en el concurso, incluyendo en este sentido deficiencias en los servidores y/o conexiones.

Publicidad bases.

Estas bases se encontrarán disponibles para el público en general desde el jueves 29 en sitio web Mallplaza.com.



Tratamiento de datos personales.

Nuestro compromiso es ofrecerte los productos y servicios que mejor se acomoden a tus necesidades. Al aceptar este documento, aceptas que Mallplaza, de conformidad con la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada (“Ley de Protección de Datos”), a tratar tus datos personales que nos proporcionas. Asimismo, y siempre que no existan restricciones legales para ello, autorizas a la Sociedad Plaza S.A y sus filiales a compartir tus datos con el resto de las empresas Falabella y a que estas últimas traten, en su beneficio, tus datos personales; y, los compartan entre si.

Para estos efectos, Falabella: son, además de la Sociedad, Falabella S.A., Falabella Retail S.A., Sodimac S.A., Inversiones Bazaya Limitada (Linio), Promotora CMR Falabella S.A., CF Seguros de Vida S.A., Banco Falabella Corredores Limitada, Banco Falabella, Hipermercados Tottus S.A., Falabella Inmobiliario S.A., Plaza S.A., Ikso SpA (Ikea), Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (Juan Valdez), Imperial S.A., Digital Payment SpA, y todas aquellas otras compañías que se indiquen en la Política de Privacidad

Tanto la Sociedad, sus filiales, como el resto de las empresas Falabella sólo pueden utilizar tus datos para los fines autorizados en esta cláusula.

Se entiende por “dato personal”, tu nombre, RUT, domicilio, teléfono, correo electrónico, datos de geolocalización, uso y visita del sitio web, historial de navegación, hábitos de compra, entre otros.

En virtud del consentimiento que nos entregas al aceptar estos T&C y la Política de Privacidad, estamos legitimados para hacer tratamiento de tus datos para lo siguiente:

La finalidad principal es la gestión y ejecución de los contratos que celebres con o a través la Sociedad y la gestión y ejecución de los beneficios que otorga la Sociedad a través del programa de lealtad de Falabella “CMR Puntos. Eso significa que nos autorizas a:

- (i) gestionar la ejecución del o los contratos que celebras con o a través la Sociedad, responder tus consultas, reclamos, solicitudes, entre otras acciones que debamos realizar para gestionar estos contratos.
- (ii) contactarte para que recibas información de productos y servicios prestados por Mallplaza, y en general, gestionar consultas, solicitudes y reclamos relacionados con ellos.
- (iii) Fines de marketing, esto significa que Mallplaza puede elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) aplicando o no modelos predictivos y, así, mejorar los productos que se comercializan o servicios que se ofrecen a través de las empresas Falabella. Enviarte ofertas, promociones y anuncios publicitarios de productos y servicios que sean de preferencia de nuestros usuarios en general, o de ti en particular, e invitarte a participar en concursos que ofrezca Mallplaza o las empresas Falabella.



- (iv) Analizar y elaborar estudios estadísticos sobre los intereses de consumo y hábitos de compra de nuestros usuarios, y en términos generales, sobre materias relevantes para la preparación de estudios de mercado o campañas de marketing propias o de terceros.
- (v) Desarrollar acciones comerciales, incluidos servicios de post venta, de carácter general o dirigidas personalmente a ti, tendientes a mejorar tu experiencia como cliente, por ejemplo: informarte sobre el estado de tus despachos o eventos relacionados al canje o la compra de productos o contratación de servicios-
- (vi) para contactarte a través de nuestros canales de comunicación tanto físicos como o remotos, por ejemplo: carta, call center, email, redes sociales tales como Facebook, o mensajes de texto (a través de SMS, Sitio web o App), WhatsApp u otras plataformas similares, al número de celular que has registrado o cualquier otro dato de contacto que nos informes, con el objeto de hacerte llegar información relacionada con las finalidades descritas en esta sección.

Datos biométricos y de geolocalización

Recolectaremos tus datos personales biométricos y de geolocalización a través de:

- (i) dispositivos de digitalización de escritura y firma, y otros lectores biométricos.
- (ii) escáneres de huellas digitales, cámaras de seguridad, entre otros que se puedan implementar, y que serán oportuna y debidamente informados.
- (iii) tecnología que permite localizar tu ubicación.

Utilizaremos estos datos para lo siguiente:

- (i) completar automáticamente los documentos necesarios para adquirir o canjear productos o servicios en la Sociedad y en las empresas Falabella.
- (ii) prevenir y detectar usos engañosos, fraudulentos o criminales de nuestros sistemas e instalaciones, lo cual es necesario para proteger los intereses legítimos de las empresas Falabella y de sus respectivos clientes.
- (iii) elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) basado en tus preferencias de compra, canje de productos, visitas a Mallplaza o las tiendas de las empresas Falabella, navegación en Internet, y la frecuencia y horarios con que acostumbras a hacerlo.

Puedes revocar en cualquier momento la autorización que entregas para tratar tus datos personales, en cuyo caso es posible que no puedas utilizar alguno o todos los servicios que ofrece Falabella. Es tu derecho pedirnos información sobre los datos personales tuyos que hayamos recolectado y ejercer tus derechos de rectificación, cancelación, oposición. y todos los demás derechos que confiere la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada. Para ejercer estos derechos sólo deberás llamar al 600 585



7000 o enviar un correo electrónico a contactcenter@mallplaza.com Del mismo modo, siempre puedes solicitar la suspensión de comunicaciones promocionales o publicitarias, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 28 B de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

Las presentes Bases fueron creadas en Santiago de Chile, 26 de abril del año 2021

RENATA JAMASMIE CH.

RENATA JAMASMIE CH.

Rut N° 16.611.781-K