

BASES LEGALES

CAMPAÑA

DELIVERY MALLPLAZA – PEDIDOSYA

I. Descripción general de la campaña:

Las presentes Bases Legales regulan la relación de las personas naturales que participen en la campaña DELIVERY MALLPLAZA- PEDIDOSYA, que se llevará a cabo día 29 de abril del año 2021 hasta el día 13 de mayo del mismo año.

Los nuevos usuarios de la Plataforma PedidosYa podrán acceder a 35% (treinta y cinco por ciento) de descuento por compras sobre \$4.000 (cuatro mil pesos). Los usuarios existentes tendrán un descuento de \$3.000 (tres mil pesos) en su pedido por compras sobre \$7.000 (siete mil pesos), en los locales Mallplaza adheridos. Y pagando con la tarjeta CMR podrán tener envío gratis de su pedido. Los descuentos de usuarios nuevo y existentes tendrán un máximo de 8.000 códigos ingresados a la App por cupón (8.000 por 4 cupones), el envío gratis pagando con CMR no tiene límite de stock.

Los descuentos se realizarán al momento de pagar y es de exclusiva responsabilidad de la plataforma PedidosYa.

II. Mecánica de Campaña.

- Para activar la promoción de 35% de descuento los nuevos usuarios deberán ingresar el código PY-NUEVOSMALLPLAZA y para la promoción de \$4.000 de descuento los usuarios existentes el código dependerá de la zona geográfica y del Mall:

Zona RM: **PY-PIDEMALLPLAZA1**

Malls: Mallplaza Alameda, Mallplaza Egaña, Mallplaza Los Dominicos, Mallplaza Norte, Mallplaza Oeste, Mallplaza Sur, Mallplaza Tobalaba y Mallplaza Vespucio.

Zona Norte: **PY-PIDEMALLPLAZA2**

Malls: Mallplaza Antofagasta, Mallplaza Arica, Mallplaza Calama, Mallplaza Copiapó, Mallplaza Iquique y Mallplaza La Serena.

Zona Sur: **PY-PIDEMALLPLAZA3**

Malls: Mallplaza Biobio, Mallplaza Los Ángeles y Mallplaza Trébol.

- Elige tu pedido dentro de los restaurantes de Mallplaza en la Plataforma PedidosYa.
- Exclusivo para restaurantes adheridos.
- Pedido mínimo para nuevos usuarios es de \$4.000 y para usuarios existentes de \$7.000.
- Pagando con la tarjeta CMR tienes el envío gratis.

III. Información relevante.

El sitio de inscripción no garantiza al Usuario:

- Acceso y uso continuado e ininterrumpido del Sitio, este puede eventualmente no estar disponible debido a dificultades técnicas o por cualquier otra circunstancia ajena al Sitio
- El Sitio no será responsable por los eventuales daños y perjuicios que pudieran derivarse del conocimiento o utilización de la información publicada o contenida en él.
- El Sitio tiene plena libertad para editar o eliminar las opiniones de Usuarios que contengan mensajes obscenos, de mal gusto, difamatorios, contrarios al honor, la libertad, las creencias religiosas, el respeto de las etnias y de las personas en general o que, de cualquier otra manera pudieran perjudicar la imagen del Sitio o de las marcas aludidas en sus opiniones. Asimismo, por estos mismos motivos, el Sitio podrá editar o eliminarlas imágenes cargadas por los Usuarios.
- El sitio podrá ser suprimido en cualquier momento y la información aquí difundida podrá ser modificada, total o parcialmente, sin aviso previo, no generándose en ninguno de los casos derecho a indemnización alguna a favor de terceros.
- Plaza S.A y sus empresas relacionadas, no serán responsable de los bienes y servicios ofrecidos por los operadores u prestadores de servicios. Toda pretensión deberá ser dirigida al operador o prestador de servicio que ha incumplido.
- Plaza S.A y sus empresas relacionadas no se hacen responsables de cualquier eventualidad que pudiese ocurrir respecto a la disponibilidad de las ofertas, cancelación de las mismas, fallas en el sistema transbank etc. Plaza S.A se reserva el derecho de modificar las tiendas asociadas.
- Plaza S.A y sus empresas relacionadas, no garantizan, avalan ni respaldan de ninguna forma el acceso, información o contenido de cualquier otro sitio web o portal en los casos que dicho acceso se efectúe desde o hacia el sitio de Mallplaza, ya sea que dicho acceso se efectúe mediante link, banner o mediante cualquier dispositivo disponible en la red. De esta manera Plaza S.A y sus empresas relacionadas y coligadas carecen de responsabilidad sobre la información proporcionada por otros sitios web y las consecuencias que de ello se deriven.

IV. Conocimiento de las bases.

La participación en esta actividad implica total conocimiento y aceptación por parte del participante de las presentes bases y eventuales modificaciones que Mallplaza estime conveniente.

Los participantes y ganadores del sorteo autorizan desde ya el tratamiento de sus datos personales por Plaza con el objeto de entregar información y/o beneficios a los participantes y ganadores.

Plaza no se hace responsable por fallas en las redes derivadas de casos fortuitos, fuerza mayor, o de sistemas, electricidad, etc., que pudieran impedir o dificultar el acceso y/o navegación por Internet o la participación en el concurso, incluyendo en este sentido deficiencias en los servidores y/o conexiones.

VI. Tratamiento de datos personales.

Nuestro compromiso es ofrecerte los productos y servicios que mejor se acomoden a tus necesidades. Al aceptar este documento, aceptas que Mallplaza, de conformidad con la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada (“Ley de Protección de Datos”), a tratar tus datos personales que nos proporcionas. Asimismo, y siempre que no existan restricciones legales para ello, autorizas a la Sociedad Plaza S.A y sus

filiales a compartir tus datos con el resto de las empresas Falabella y a que estas últimas traten, en su beneficio, tus datos personales; y, los compartan entre si.

Para estos efectos, Falabella: son, además de la Sociedad, Falabella S.A., Falabella Retail S.A., Sodimac S.A., Inversiones Bazaya Limitada (Linio), Promotora CMR Falabella S.A., CF Seguros de Vida S.A., Banco Falabella Corredores Limitada, Banco Falabella, Hipermercados Tottus S.A., Falabella Inmobiliario S.A., Plaza S.A., Ikso SpA (Ikea), Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (Juan Valdez), Imperial S.A., Digital Payment SpA, y todas aquellas otras compañías que se indiquen en la Política de Privacidad

Tanto la Sociedad, sus filiales, como el resto de las empresas Falabella sólo pueden utilizar tus datos para los fines autorizados en esta cláusula.

Se entiende por “dato personal”, tu nombre, RUT, domicilio, teléfono, correo electrónico, datos de geolocalización, uso y visita del sitio web, historial de navegación, hábitos de compra, entre otros.

En virtud del consentimiento que nos entregas al aceptar estos T&C y la Política de Privacidad, estamos legitimados para hacer tratamiento de tus datos para lo siguiente:

La finalidad principal es la gestión y ejecución de los contratos que celebres con o a través la Sociedad y la gestión y ejecución de los beneficios que otorga la Sociedad a través del programa de lealtad de Falabella “CMR Puntos. Eso significa que nos autorizas a:

- (i) gestionar la ejecución del o los contratos que celebras con o a través la Sociedad, responder tus consultas, reclamos, solicitudes, entre otras acciones que debamos realizar para gestionar estos contratos.
- (ii) contactarte para que recibas información de productos y servicios prestados por Mallplaza, y en general, gestionar consultas, solicitudes y reclamos relacionados con ellos.
- (iii) Fines de marketing, esto significa que Mallplaza puede elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) aplicando o no modelos predictivos y, así, mejorar los productos que se comercializan o servicios que se ofrecen a través de las empresas Falabella. Enviarte ofertas, promociones y anuncios publicitarios de productos y servicios que sean de preferencia de nuestros usuarios en general, o de ti en particular, e invitarte a participar en concursos que ofrezca Mallplaza o las empresas Falabella.
- (iv) Analizar y elaborar estudios estadísticos sobre los intereses de consumo y hábitos de compra de nuestros usuarios, y en términos generales, sobre materias relevantes para la preparación de estudios de mercado o campañas de marketing propias o de terceros.
- (v) Desarrollar acciones comerciales, incluidos servicios de post venta, de carácter general o dirigidas personalmente a ti, tendientes a mejorar tu experiencia como cliente, por ejemplo: informarte sobre el estado de tus despachos o eventos relacionados al canje o la compra de productos o contratación de servicios-
- (vi) para contactarte a través de nuestros canales de comunicación tanto físicos como o remotos, por ejemplo: carta, call center, email, redes sociales tales como Facebook, o mensajes de texto (a través de SMS, Sitio web o App), WhatsApp u otras plataformas similares, al número de celular que has registrado o cualquier otro dato de contacto que nos informes, con el objeto de hacerte llegar información relacionada con las finalidades descritas en esta sección.

Datos biométricos y de geolocalización

Recolectaremos tus datos personales biométricos y de geolocalización a través de:

- (i) dispositivos de digitalización de escritura y firma, y otros lectores biométricos.
- (ii) escáneres de huellas digitales, cámaras de seguridad, entre otros que se puedan implementar, y que serán oportuna y debidamente informados.
- (iii) tecnología que permite localizar tu ubicación.

Utilizaremos estos datos para lo siguiente:

- (i) completar automáticamente los documentos necesarios para adquirir o canjear productos o servicios en la Sociedad y en las empresas Falabella.
- (ii) prevenir y detectar usos engañosos, fraudulentos o criminales de nuestros sistemas e instalaciones, lo cual es necesario para proteger los intereses legítimos de las empresas Falabella y de sus respectivos clientes.
- (iii) elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) basado en tus preferencias de compra, canje de productos, visitas a Mallplaza o las tiendas de las empresas Falabella, navegación en Internet, y la frecuencia y horarios con que acostumbras a hacerlo.

Puedes revocar en cualquier momento la autorización que entregas para tratar tus datos personales, en cuyo caso es posible que no puedas utilizar alguno o todos los servicios que ofrece Falabella. Es tu derecho pedirnos información sobre los datos personales tuyos que hayamos recolectado y ejercer tus derechos de rectificación, cancelación, oposición, y todos los demás derechos que confiere la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada. Para ejercer estos derechos sólo deberás llamar al 600 585 7000 o enviar un correo electrónico a contactcenter@mallplaza.com. Del mismo modo, siempre puedes solicitar la suspensión de comunicaciones promocionales o publicitarias, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 28 B de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

Las presentes Bases fueron creadas en Santiago de Chile, [FECHA]